

Regulamin serwisu

audiorentier.pl.

§ 1

Postanowienia wstępne

Serwis internetowy dostępny pod adresem internetowym audiorentier.pl. prowadzony jest przez Fundację Firma dla Każdego z siedzibą w Warszawie (00-660 Warszawa) przy ul. Lwowskiej 17 /4, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydziału Gospodarczego Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000569410, NIP: 5252625624, REGON: 362170026 oraz przez wyodrębnioną w ramach Fundacji zorganizowaną część przedsiębiorstwa działającą pod nazwą Bizciak Business reprezentowaną przez Fabiana Bartnika. Adres kontaktowy poczty elektronicznej: kontakt@bizciak.pl dalej łącznie dalej jako „Sprzedawca”.

§ 2

Definicje

1. **Sprzedawca** – podmiot określony w § 1 pkt 1 powyżej.
2. **Sklep** - sklep internetowy znajdujący się pod adresem elektronicznym audiorentier.pl. za pośrednictwem którego zawierana jest umowa.
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Użytkownik** – podmiot korzystający z Serwisu.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
6. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczne zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej
8. **Serwis** - serwis internetowy działający pod adresem audiorentier.pl. prowadzący sprzedaż towarów i/lub usług.
9. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez

jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

10. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu.
11. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Serwisu i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży usługi ze Sprzedawcą.
12. **Konto** - prowadzone dla Użytkownika pod unikalną nazwą konto, będące zbiorem danych Użytkownika.
13. **Usługa** – usługi edukacyjne świadczone przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu.
14. **Usługa cyfrowa** - dane wytwarzane przez Sprzedawcę, dostarczane w formie cyfrowej np. ebook, kurs online, webinar.
15. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży usług zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.

§ 3

Kontakt

1. Adres Sprzedawcy: ul. Prof Ludwika Chmaja 11, 35-021 Rzeszów
2. Adres e-mail Sprzedawcy: kontakt@bizciak.pl
3. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 44 1140 1010 0000 4521 3600 3277
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
5. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 16-21 (+48 695 089 591)

§ 4

Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Serwisu, niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet,
 - b. aktywne łącze internetowe,
 - c. akceptacja plików cookies oraz Skryptów Java,
 - d. posiadanie aktywnej poczty elektronicznej.
2. Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczenia powyższych urządzeń i/lub oprogramowania. W celu korzystania z Serwisu Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, z dostępem do Internetu.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
3. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przysyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych na Stronie.
4. Korzystanie z Serwisu jest nieodpłatne, ale zakup Usług następuje po zawarciu Umowy sprzedaży.

§ 6

Zasady korzystania z Serwisu

1. W celu przeglądania Serwisu oraz składania Zamówień nie jest wymagane założenie indywidualnego konta.
2. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego.
3. Rejestracja Konta jest możliwa po zaakceptowaniu postanowień niniejszego Regulaminu i podaniu danych osobowych wskazanych w formularzu rejestracyjnym.
4. Zabrania się dostarczania i przekazywania w ramach Serwisu treści zabronionych przez przepisy prawa, korzystania z Serwisu w sposób zakłócający jego prawidłowe funkcjonowanie lub uciążliwy dla innych Użytkowników.
5. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu Sprzedawca ma prawo pozbawić Użytkownika możliwości dalszego korzystania z Serwisu lub może ograniczyć Użytkownikowi dostęp do części lub całości zasobów Serwisu.
6. Postanowienia § 6 ust. 5 będą miały zastosowanie w szczególności w przypadku, gdy Użytkownik podał w formularzu rejestracyjnym nieprawidłowe dane, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich; w inny sposób naruszy powszechnie obowiązujące przepisy prawa, niniejszego Regulaminu lub Polityki Prywatności.

§ 7

Zawarcie umowy sprzedaży

1. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Serwisu należy wejść na stronę internetową Serwisu, dokonać wyboru produktu/usługi.
2. Wybór zamawianych pakietów przez Klienta jest dokonywany poprzez złożenie zamówienia.

3. W trakcie składania Zamówienia Klient może dokonać modyfikacji wprowadzonych danych oraz wybranego pakietu. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi w Serwisie.
4. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych do realizacji Zamówienia danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia.
5. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest zaakceptowanie przez Klienta treści Regulaminu, podanie niezbędnych danych osobowych oraz naciśnięcie przycisku „przejdź do płatności” lub innego równoznacznego.
6. Poprzez kliknięcie ikony „Kupię i płacę” lub innego równoznacznego Klient akceptuje warunki sprzedaży, właściwości oraz cenę towaru i zobowiązuje się do zapłaty ceny.
7. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.
8. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje w momencie potwierdzenia przez Klienta zakupu za pomocą przycisku „kupuję i płacę” lub innego o podobnym znaczeniu.
9. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

§ 8

Cena i oferowane metody płatności

1. Ceny pakietów podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT oraz wszelkie inne składniki.
2. Sprzedawca może dokonywać modyfikacji asortymentu Sklepu, Cen wystawionych pakietów, przeprowadzać i odwoływać akcje promocyjne.
3. Zmiany wysokości Ceny związane z jej modyfikacją lub prowadzoną przez Sprzedawcę akcją promocyjną nie mają wpływu na zawarte wcześniej umowy Sprzedaży.
4. Cena nie zawiera kosztów dostawy i płatności. Koszty te obciążają Klienta, chyba że umowa Sprzedaży stanowi inaczej – nie dotyczy towarów/usług cyfrowych.
5. Dokonanie płatności przez Klienta odbywa się przed realizacją Zamówienia.
6. Klient ma możliwość uiszczenia ceny za pośrednictwem platformy **Stripe**.
7. Szczegółowe informacje na temat akceptowalnych metod płatności znajdują się w Serwisie.
9. Umowę uznaje się za zawartą z chwilą dokonania wpłaty przez Klienta.

§ 9

Reklamacja

1. Odpowiedzialność za wady fizyczne lub prawne wygasa po upływie dwóch lat od dnia wykonania usługi.
2. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.

3. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; żądania Klienta oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z przepisów prawa lub odrębnych regulaminów wynika inny termin, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.

5. Jeżeli Treści Cyfrowe nie będą zgodne z opisem Kupujący może zażądać naprawy, wymiany, obniżenia ceny lub odstąpić od umowy.

6. Sprzedawcy przysługuje prawo do nieuwzględnienia żądania Klienta w przypadku, gdy nie może on spełnić żądania lub gdy, aby zrealizować żądanie musiałby ponieść nadmierne koszty.

7. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak w przypadku Zamówienia złożonego przez Konsumenta – bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

§ 11

Prawo do odstąpienia od umowy

W przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 12

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Sprzedawca jest Administratorem danych osobowych Klientów.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu korzystania z usługi i zawarcia umowy (złożenia i realizacji Zamówień), rozliczenia umowy (rachunkowym), rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia przez Klienta, wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z usługi, a także w celach archiwizacyjnych na podstawie art. 6 ust 1 lit b, c, i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej jako RODO.
3. Dane osobowe Klientów są przetwarzane również w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług Usługodawcy na podstawie art. 6 ust 1 lit a (w zakresie i celach każdorazowo wskazanych w formularzach zgody) lub f RODO. Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych. Kupujący może wyrazić zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowych dotyczących Usługodawcy.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do zrealizowania usługi, rozpatrzenia reklamacji lub okres przewidziany przepisami prawa. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody (art. 6 ust 1 lit a RODO) będą przetwarzane najpóźniej do momentu wycofania zgody.
5. Zakres przetwarzanych danych osobowych Klientów jest następujący: imię, nazwisko, opcjonalnie nazwa firmy, nip, regon, adres, inne dane kontaktowe, adres poczty elektronicznej, numer telefonu.
6. Sprzedawca przetwarza ponadto dane eksploatacyjne w zakresie adresu IP urządzenia Klienta w celach technicznych, a także w celach statystycznych.
7. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, oraz uzasadnionego żądania ich usunięcia, prawo żądania ograniczania przetwarzania danych osobowych, przenoszenia danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych – w każdym momencie. Cofnięcie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ponadto Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.
8. Dane osobowe są przetwarzane z zachowaniem środków technicznych i organizacyjnych zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych.
9. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom władzy publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów

władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a także innym podmiotom, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Sprzedawcą przetwarzają dane osobowe, których Administratorem jest Sprzedawca.

10. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu świadczenia usługi drogą elektroniczną oraz wykonania umowy sprzedaży czy rozpatrzenia reklamacji.
11. Pliki cookies lub inne pliki o podobnym charakterze są wykorzystywane przez Sklep na zasadach opisanych w odrębnym dokumencie Polityki Prywatności.
12. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt za pośrednictwem e-mail lub poczty tradycyjnej – dane kontaktowe wskazane w § 3 Regulaminu.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych.